



『第7回学魂祭』 企画資料

第7回学魂祭実行委員長
東北学院大学3年 本多友里愛

目次



- 1.背景
- 2.コロナ禍における学生生活の現状と課題
- 3.学魂祭開催による課題解決
- 4.開催概要
- 5.第7回学魂祭テーマ
- 6.目的
- 7.企画内容
- 8.新型コロナウイルス対策について
- 9.過去の実績
- 10.今年度のその他活動
- 11.ご協賛のお願い
- 12.特典イメージ
- 13.お問い合わせ

1.背景



仙台市は 学生数 **全国7位** 学生率 **全国5位**

学生数 56513人
大学数 14校

※順位は全政令指定都市中 出典：七十七銀行調査月報 2018年4月号

学都仙台

学生活動が非常に盛んであり、多種多様な分野(音楽・スポーツ・ボランティア等)で活動するたくさんの学生団体やサークルが存在する。

しかし、学生が学外で活動の成果を披露する場は少なく、仙台市民も学生がどのような活動をしているのかを知らない。

そこで、学生の活動を市民の方々に知っていただくことで仙台市を盛り上げたいという強い思いから、2015年に始動し、毎年継続的に開催してきた。

2. コロナ禍における学生生活の現状と課題



仙台は「仙台5大まつり(青葉まつり,仙台七夕祭り,みちのくよさこい祭り,ジャズフェスティバル,光のページェント)」があり、イベントが恒常的に行われていたが、昨年からの新型コロナウイルスの蔓延防止に伴う外出自粛の影響により、各イベントや大学祭も中止やオンライン開催となっていた。

また、学生生活への影響として、

- ・入学式や卒業式が例年通りに行われない
- ・授業もオンラインが多く、学校で友達に会うことができない
- ・サークル活動の自粛や縮小が求められる
- ・旅行に行くことや遊ぶことが安易にできない
- ・アルバイトもなかなかできず、金銭的な余裕もない

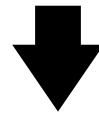
➡ 一生に一度の学生生活を、学生生活と呼ぶことのできないような状況が続いている

3. 学魂祭開催による課題解決



学魂祭の目的

学生同士が交流をできる機会や、活動を披露する場を提供し、大学の枠を越えたコミュニティ形成を図る



コロナ禍での開催

100名以上の学生を巻き込み、その力を**結集**させ第7回学魂祭を開催する



結果

このような状況の中でも、めげずに活動している学生の熱量を仙台市民に届け、より活気溢れる街にする。

4.開催概要



- タイトル：第7回 学魂祭（がっこんさい）
- 主催：学魂祭実行委員会
- 日時：2021年9月26日(日) 11:00～17:00
- 会場：勾当台公園 いこいのゾーン（宮城県仙台市青葉区本町3-9）
- コンセプト：学都合同学園祭(学都仙台の学生の力を結集させた合同学園祭)
- 後援：仙台市、仙台市教育委員会、河北新報社、NHK仙台放送局、TBC東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、エフエム仙台、その他県内の各大学（申請中を含む）

5.第7回学魂祭テーマ



『繋』(つなぐ)

- コロナ禍だからこそ、大学の枠を超えた学生同士の繋がりをつくり、深める
- 学魂祭が、学生と市民を繋ぐ場にする
- コロナ禍でもめげずに活動している学生が日々の成果を披露することで、学生たちの未来へと繋げる
- 学魂祭を市民の方々に楽しんでいただくことで、地域の活性化へと繋げる
- 「新しい生活様式」を励行しイベント開催をすることで、学魂祭の歴史を繋ぐ

6.目的



【市民に対して】

- ①学生の活動を理解していただき、学生のパフォーマンスで来場客を**満足**させる。
- ②学生の**アツさ**で、大人は学生時代を**懐かしみ**、子どもは学生に**憧れる**。
- ③学生の熱量で、仙台をより**活気づいた街**にする。

【学生に対して】

- ①学生主体で運営することで、学生の**自主性向上**を図る。
- ②多方面で活動している学生にその成果を披露する**機会を提供**する。
- ③学生同士、そして学生と市民の世代間での**新たな交流**を生み出す。
- ④それぞれの活動のさらなる成長の**きっかけを創出**する。

7.企画内容



【ステージ】

- ・ 学生によるパフォーマンス(バンド、ダンス 等)
- ・ 仙台で活躍しているアーティストの出演
- ・ 来場者全員参加型企画
- ・ ミス&ミスターコンテスト出場学生によるトークショー 等を予定



【ブース】

- ・ 投票によりNO.1を決めるグルメコンテスト
- ・ 屋台制覇で豪華景品のスタンプラリー
- ・ 作成し学べる子ども向けブース
- ・ 学魂祭の思い出を残す寄せ書きスペース 等を予定



8.新型コロナウイルス対策について



昨年同様に「新型コロナウイルス感染症に伴う仙台市の事業及び施設等の取り扱いに係るガイドライン」に基づき作成した「第7回学魂祭 感染症対策マニュアル」に沿って対策・イベント運営を行う。

- ・ 入場時の検温、アルコール消毒を徹底する
- ・ 来場者及び実行委員含む関係者にアンケートを取り、効果調査を実施し公開する
- ・ 会場内に感染症対策を促す看板を設置する 等



第6回学魂祭入口

9.過去の実績



【第1～4回学魂祭】

■実績 総来場者数 約12500人。総関係学生数 約1050人。

【第5回学魂祭】

■日時 2019年10月26日(土)、27日(日) 10:00～18:00

■会場 勾当台公園 いこいのゾーン

■実績 来場者数 約5000人。関係学生数 200名以上。ご協賛企業11社。

【第6回学魂祭】

■日時 2020年10月17日(土)、18日 11:00～18:00

■会場 勾当台公園 野外音楽堂

■実績 来場者数 約1000人。関係学生数 約70名。ご協賛企業12社。



第5回学魂祭集合写真



第6回学魂祭集合写真

10. 今年度のその他活動



- 企画名：仙台学生合同新歓 PR動画コンテスト
- 開催形態：学魂祭 YouTubeチャンネルでの配信
- 日時：投票期間:2021年4月21日～5月5日 結果発表:2021年5月7日
- 対象者：新1年生および新2年生の大学生向け
- 参加団体：宮城県内で活動する学生団体およびサークル計18団体

- ・ 東北学院大学応援団
- ・ 東北大学ゴスペルサークルGO∞HIP
- ・ 宮城学院女子大学 RED BULLETS
- ・ 東北大学競技舞踏部(競技ダンス部)
- ・ 宮城学院女子大学よさこい部Posso ballare?MG
- ・ 東北大学学友会ラグビー部
- ・ 東北学院大学ダンスサークルDanceFactory's
- ・ ES
- ・ やまがた学生情報局
- ・ ダイビングサークルTODOS
- ・ アイセック仙台委員会
- ・ NPO法人ドットジェイピー宮城エリア
- ・ 東北若者10000人会議
- ・ IF I AM
- ・ チャリティーサンタ仙台支部
- ・ 学生団体はぐね
- ・ IVYyouth
- ・ DIYYs

※順不同

- 総視聴回数：4636回
- 総投票数：351票
- ご協賛企業：3社

11. ご協賛のお願い



No	特典	ご協賛申込期 日	口数	金額
1	HPに貴社HPへのリンクバナーの掲載	8月2日（月）	1	10,000円
2	SNS（Twitter、Facebook）にて1週間に1度、貴社を紹介	8月2日（月）	2	20,000円
3	ステージ転換時の企業紹介アナウンス	8月2日（月）	3	30,000円
4	メインステージ下に広告看板を設置	8月2日（月）	5	50,000円
5	ポスター(100枚),チラシ(2000枚)への企業ロゴ掲載	8月2日（月）	5	50,000円
6	1口～5口の特典を全て（定価160,000円）	8月2日（月）	10	100,000 円

※特典の内容に変更の可能性もございますが、何卒ご了承ください。
ご協賛は、1口（¥10,000）からお願い致します。

12.特典イメージ



◎リンクバナー

- ・サイズ 234×60
- ・ホームページ最下部に掲載（2021年度中）

<https://gakkonfes.wixsite.com/gakkonfes>

◎SNSでの紹介

- ・8/26(木)から投稿予定
- ・Twitter(フォロワー約2300人)での紹介の場合 120文字以内、動画または写真を一緒に添付
- ・Facebook(フォロワー約1300人)での紹介の場合 字数制限なし。
HPなどのリンクを一緒に載せることが可能。

12.特典イメージ



◎ステージ転換時のアナウンス

- ・ステージ転換時に、各企業様1分間の紹介
- ・1分間で読める分の原稿(300字程度)をいただければ、MCが読み上げます
- ・オンラインでもその様子が配信されます。

◎ステージに広告看板を設置

- ・サイズ 84×29.7
- ・右写真が第5回学魂祭時の広告看板
- ・設置場所がステージ後方になる可能性あり。



12.特典イメージ



- ◎ポスターB4、チラシA4への企業ロゴ掲載
- ・協賛企業の数によっては変更有
- ・第3回学魂祭ポスター(左)
- ・第6回学魂祭チラシ(右)

第3回 学魂祭
10月21日(土) - 22日(日)
10:00 ~ 17:00
錦町公園

■協賛 仙台螺子株式会社 / 中華そばいぶし ネットライフ火災少額短期保険株式会社 / (株)新テント株式会社マイナビ宮城支社 / 油そば専門店 はてな 有限会社さとう音楽事務所 / フラッシュトーンサウンズ株式会社ヒト・コミュニケーションズ

■主催 学魂祭実行委員会
■協力 専門学校デンタルアーツ仙台
■後援 仙台市 / 仙台市教育委員会 / 仙台放送 / ミヤギテレビ 公益財団法人仙台市民文化事業団 / エフエム仙台 / 河北新報社 読売新聞東北総局 / NHK仙台放送局 / TBC東北放送 / KHB東日本放送

今年で第6回目、学生の力で作り上げる — 学魂祭 —



— shou sendai soul —

10.17(土) 18(日)
勾当台公園
野外音楽堂

仙台には、仙台5大祭(仙台七夕祭り、みちのくよさこい祭り、ジャズフェスティバル、青葉まつり、光のページェント)があり、イベントが恒常的に行われています。また様々な大学でも文化祭が盛んに行われています。

しかし新型コロナウイルスの影響により、仙台市のイベントは中止、各大学祭も中止やオンライン開催となり仙台市民が楽しめる機会が失われてしまいました。

そこで、様々なイベントが中止になり暗くなっていく世間や仙台に笑顔を届け、より活気溢れる街にしたいという我々の熱い思いから、学魂祭を開催することにいたしました。学魂祭に参加する学生のアツイ魂を市民のみなさんに見ていただきたいです。

大人は学生時代を懐かしみ、子どもは憧れるような学魂祭、是非遊びに来て下さい！！

- ①クイズバトル
オンラインとオフラインで開催！クイズに正解すると、豪華な景品が獲得できるかも！？
- ②ファッションバトル
会場で使用された服からコーデを考えてバトル！SNSによる投票もあります！！
- ③ダンボールバトル
子供部門と学生部門で分かれており、どちらもダンボールを使った楽しいゲーム！！
- 17日 11:45 ~
27日 12:30 ~
37日 14:30 ~

17日 土曜日
SUISO(バンド)
EAGER FAM(ダンス)
Funky Jam(ダンス)
Dance Factory's(ダンス)
YUSE(DJ)

18日 日曜日
関上太鼓保存会(太鼓)
Posso ballare?(よさこい)
GOHIP(コスベル)
sendai freestyle(ストリートバスケット)
Fanny9club(ダンス)
「ん」(バンド)
Sing TeeNS(コスベル)

ファッションバトルは Share Sence とコラボ企画！！
オシャレ好きの方必見！！
新感覚ファッションサービスが始動！！
Share Sence が今年の冬に仙台でリリースするサービス。それが THE CLOset(一着クローゼット)。みんなでひとつの大きなクローゼットを共有して、服を借りたり、引き出すことができます。最新の服種に挑戦できるのは、もうおなじみです。ぜひぜひお友達と一緒にお出かけください。今すぐ Share Sence のサイトをチェック！！

【主催】学魂祭実行委員会 【後援】仙台市
【協賛】水ing株式会社 株式会社新テント ぽんぽん SUISO
連絡先: gakkonfes@gmail.com
HP: https://gakkonfes.wixsite.com/gakkonfes

13.お問い合わせ



学魂祭ご協賛のお申し込み・ご質問・ご意見等は以下の連絡先をお願いいたします。

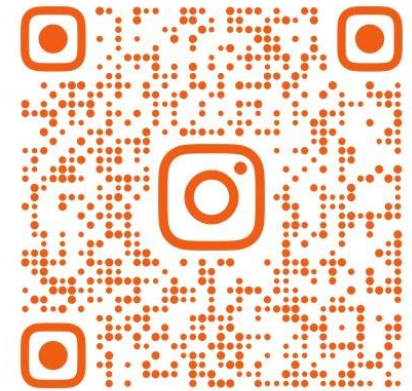
Mail : gakkonfes@gmail.com

Tell : 090-7335-9415(本多)

Facebook・Twitter・Instagram
@gakkonfes



Twitter



GAKKONFES

Instagram